



La palette de couleurs

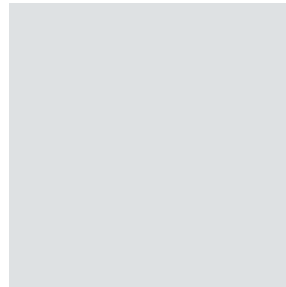
C:18 M:100 J:53 N:11



C:16 M:0 J:0 N:68



C:16 M:0 J:0 N:68



opacité 20%

C:81 M:0 J:0 N:80



C:100 M:32 J:25 N:11



La couverture

Format A4

TITRE

Bree Regular 30 pt

ANNÉE

Bree Regular 23 pt

Le bandeau image, le coin arrondi

bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80) ainsi

que les 3 barres rouge (C:18 M:100 J:53 N:11),

gris (C:16 M:0 J:0 N:68) et gris clair (C:16 M:0 J:0 N:68,

opacité 20%) inspirées du logo sont à gérer en fond perdu.

Le logo sur fond de couleur est à gérer en défonce.



Titre niveau 1

Bree Regular 30 pt

Rouge (C:18 M:100 J:53 N:11) sur aplat blanc

Blanc sur aplat de couleur

Toujours encadrés par les deux bandeaux

dont la longueur doit être justifiée à la longueur du titre.

En revanche, la hauteur des bandeaux reste fixe.



Édito



Titre niveau 2

Bree Regular 24 pt

Interlignage 28 pt

Rouge (C:18 M:100 J:53 N:11)

Toujours accompagné de son numéro de chapitre
ainsi que du coin arrondi dans l'angle gauche.

Le numéro et le coin doivent impérativement être gérés
en bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80).

Le coin arrondi est géré en fond perdu.



1

**Carte d'identité du mouvement
des Junior-Entreprises**

Titre niveau 3

Din Regular 18 pt

Gris (C:16 M:0 J:0 N:68)

Justifier à gauche.

Lorem ipsum zidga

Texte d'introduction

Din Medium 9 pt

Interlignage 14 pt

Rouge (C:18 M:100 J:53 N:11)

Justifier à gauche.

Créée en 1969, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises est le premier mouvement étudiant confédéré de France. Elle a pour mission de coordonner et d'accompagner plus de 150 Junior-Entreprises. Associations étudiantes, elles sont implantées dans les grandes écoles et les universités. Acteur clé du monde étudiant, la CNJE crée en 1992 le réseau international JADE : une opportunité de partager ses bonnes pratiques et de diffuser la culture d'entreprendre en France comme à l'étranger.

Texte principal

Din Regular 9 pt

Interlignage 14 pt

Gris (C:16 M:0 J:0 N:68)

Justifier à gauche.

Si un élément est à mettre en exergue,
ne pas changer sa couleur grise et le passer
en grasse medium.

Les Junior-Entreprises permettent aux étudiants de compléter leur enseignement théorique en réalisant des prestations à plus-value pédagogique pour des entreprises, administrations ou créateurs d'entreprises. Fonctionnant sur le modèle des cabinets de conseil, elles assurent à leurs membres une formation, avant l'heure, aux mécanismes de gestion d'une entreprise et du management d'équipe. L'occasion pour ces jeunes de développer une véritable expertise professionnelle dans leur domaine de compétences en parallèle des cours dispensés par leur établissement.

Afin de distinguer les Junior-Entreprises des autres associations et de pouvoir veiller à la qualité de leurs prestations, l'appellation « Junior-Entreprise » est contrôlée. Une campagne d'audit-conseil est ainsi réalisée chaque année depuis 1992 et permet de veiller au respect de la déontologie du mouvement. Gage de l'excellence de la marque « Junior-Entreprise », elle garantit à la fois l'accompagnement de chaque structure depuis son intégration, dans sa gestion, mais aussi la mise en place de démarches qualité et de satisfaction client.