



Le palmarès des meilleures Junior-Entreprises de l'Enseignement Supérieur 2022

CNJE

Société - Education

Économie - Vie d'entreprise



CNJE

Suivre

La Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) regroupe 200 associations présentes dans les établissements d'Enseignement Supérieur ...

Lors du Congrès National d'Été des Junior-Entreprises du 13 au 15 mai dernier, les meilleures Junior-Entreprises de France 2022 ont été récompensées lors d'une soirée de remise de Prix. 6 catégories étaient jugées lors de cet événement réunissant 1100 étudiants de l'Enseignement Supérieur ainsi que de nombreuses entreprises partenaires. Voici la liste des Junior-Entreprises lauréates 2022.

Junior CentraleSupélec remporte pour la deuxième année consécutive le Prix d'Excellence pour ses performances en relation clients et en management.

Cette victoire est l'aboutissement d'un long parcours. La première étape, la campagne d'audit réalisée chaque année par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) permet d'évaluer le fonctionnement interne des 200 Junior-Entreprises et d'établir un premier classement faisant ressortir la liste des 30 meilleures Junior-Entreprises de France. Afin de remporter ce Prix, la Junior-Entreprise de CentraleSupélec - Université Paris-Saclay a passé plusieurs épreuves de tests face au Jury composé des entreprises BNP Paribas, ALTEN, EY et ENGIE. D'anciens membres de la CNJE (COS de la CNJE) participent également aux délibérations. Une enquête auprès des clients des 6 Junior-Entreprises restantes a été menée afin d'évaluer au mieux la satisfaction des entreprises ayant fait appel aux services des Junior-Entreprises. Junior CentraleSupélec remporte ainsi ce Prix avec une satisfaction client de 95%.

Le Prix BNP Paribas du Meilleur Espoir a été décerné à **Junior 42 Paris, Junior-Initiative de l'École 42 Paris** reconnue comme la plus prometteuse du Mouvement pour son évolution et sa croissance significative.

Le Prix ALTEN de la Meilleure Étude en Ingénierie a été remis à **N7 Consulting, de l'ENSEEIH Toulouse** pour la compréhension des besoins de son client et les réponses innovantes et performantes qu'elle lui a apportées.

Le Prix EY de la Meilleure Étude en Conseil a été attribué à **ESCadrille Toulouse Junior Conseil, de Toulouse Business School**, pour son engagement et la détermination dont elle a fait preuve afin de répondre parfaitement à la demande de son client.

Le Prix ENGIE du Meilleur Partenaire de l'Enseignement Supérieur a été remporté par **AMJE Paris, des Arts et Métiers Paris**. La Junior-Entreprise a été reconnue comme la plus active pour ses nombreuses actions menées au sein de cet écosystème.

Le Prix Saint-Gobain de la Meilleure Stratégie de Communication a été remis à **IESEG Conseil Paris, de l'IESEG Paris** pour les best practices qu'elle a mis en œuvre dans sa stratégie de communication.

A propos de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) : la CNJE regroupe 200 associations présentes dans les établissements d'Enseignement Supérieur : les Junior-Entreprises, (J.E.). Associations pédagogiques de conseil, elles réalisent des prestations de service pour des entreprises, en lien avec leur parcours académique. Les Junior-Entrepreneurs sont des étudiants de Grandes Écoles et Universités engagés et investis, désireux de se professionnaliser avant la fin de leurs études en réalisant des projets pour des professionnels et en s'impliquant dans la gestion de leurs associations. Au-delà de l'accompagnement qu'elle offre aux 200 associations, la CNJE souhaite également insuffler aux étudiants un esprit d'engagement sur des causes sociétales importantes, telles que la RSE, la cause climatique ou encore la parité femmes-hommes en entreprise.

Emilie Paris, Présidente de la CNJE, emilie.paris@cnje.org, 06.59.28.39.06