

COMMUNIQUE DE PRESSE

La CNJE annonce les Junior-Entreprises victorieuses des Prix du Congrès d'Hiver 2021 et leur nouveau droit au Statut National Étudiant-Entrepreneur.

Le 20 novembre, cinq prix ont été remis aux Junior-Entreprises les plus talentueuses de cette fin d'année 2021 lors d'un congrès réunissant 1000 étudiants et représentants d'entreprises. Ce fut également l'occasion de promouvoir auprès des Junior-Entreprises l'accès au Statut National Étudiant-Entrepreneur.

Au total, ce sont 3 jours de congrès marqués par le retour en présentiel auxquels 1000 étudiants ont eu l'occasion d'assister. 95 Junior-Entreprises étaient réunies lors d'un événement exceptionnel le 20 novembre à Seignosse. Les Junior-Entreprises sont des associations professionnalisantes implantées au sein des Grandes Écoles et Universités qui réalisent des missions pour des clients, telles que des études de marché ou encore la création d'applications mobiles. Elles sont membres de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises qui organise chaque année de nombreux événements afin de réunir ses membres, de les former et leur donner une occasion unique de rencontrer les entreprises partenaires de ce Mouvement comptant aujourd'hui 25 000 étudiants.

Les Prix du Congrès National d'Hiver sont remis par un Jury d'exception pour ces étudiants qui cherchent avant tout à se professionnaliser. Pour la CNJE, c'est l'occasion de valoriser les actions de ces Junior-Entreprises. Voici la liste des vainqueurs de cette édition d'Hiver 2021 :

- Pour le **Prix BNP Paribas de la RSE**, la Junior lauréate est **Junior ISEP de l'ISEP** ;
- Pour le **Prix ALTEN de la Meilleure Stratégie de Développement Commercial**, la Junior lauréate est **ESCadrille Toulouse Junior Conseil de TBS** ;
- Pour le **Prix EY de la Meilleure Approche Commerciale**, la Junior lauréate est **EPF Projets Sceaux de l'EPF Sceaux** ;
- Pour le **Prix ENGIE du Meilleur Projet à Impacts Positifs**, la Junior lauréate est **AMJE Paris de l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Paris** ;
- Pour le **Prix du Meilleur Accompagnement des Intervenants par SAINT-GOBAIN**, la Junior lauréate est **IÉSEG Conseil Lille de l'IÉSEG Lille**.

Un autre événement marquant de ce Congrès fut l'annonce de l'accès au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) aux Junior-Entreprises. Mis en place dans le cadre du Plan d'action en faveur de l'entrepreneuriat étudiant par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, il permettra aux étudiants Junior-Entrepreneurs d'être mieux soutenus dans leurs démarches entrepreneuriales.

À propos des Junior-Entreprises : Les Junior-Entreprises sont des associations étudiantes implantées dans les établissements d'enseignement supérieur. Ces structures permettent la mise en application des enseignements au travers de prestations de services réalisées sur-mesure selon les besoins des clients. Ces associations sont uniquement gérées par des étudiants bénévoles, aussi appelés Junior-Entrepreneurs, en charge de l'ensemble de la gestion de l'association : trésorerie, activité commerciale, management, communication, etc. Aujourd'hui, le Mouvement des Junior-Entreprises représente 200 structures et près de 25 000 étudiants.

Contact Presse : Émilie Paris, Présidente de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, 06.59.28.39.06, emilie.paris@cnje.org

[Consultez le dossier de Presse de cet événement](#)

