

Guide Template CNJE

La couverture

Format A4

TITRE

Bree Regular 30 pt

ANNÉE

Bree Regular 23 pt

Le bandeau image, le coin arrondi

bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80) ainsi

que les 3 barres rouge (C:18 M:100 J:53 N:11),

gris (C:16 M:0 J:0 N:68) et gris clair (C:16 M:0 J:0 N:68,

opacité 20%) inspirées du logo sont à gérer en fond perdu.

Le logo sur fond de couleur est à gérer en défoncé.



Le gabarit

Format A4

4 colonnes

Goutières 6 mm

Fond perdu 5 mm

Marge de tête 12,7 mm

Marge de pied 12,7 mm

Petit fond 12,7 mm

Grand fond 12,7 mm

Cette gestion du gabarit
doit être respectée sur
l'ensemble des pages
du document.

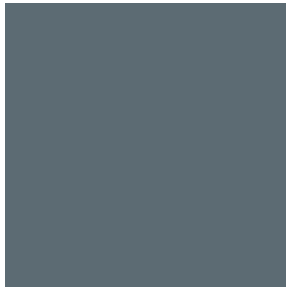


La palette de couleurs

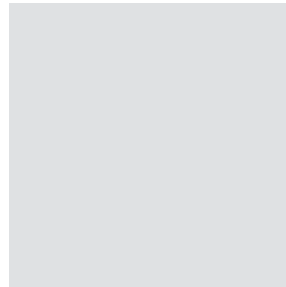
C:18 M:100 J:53 N:11



C:16 M:0 J:0 N:68



C:16 M:0 J:0 N:68



opacité 20%

C:81 M:0 J:0 N:80



C:100 M:32 J:25 N:11



Le sommaire

NUMÉRO CHAPITRE

Bree Regular 15 pt

TITRE CHAPITRE

Din Regular 12 pt

PAGINATION

Din Regular 12 pt

Texte blanc sur fond bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80).

Coin arrondi rouge (C:18 M:100 J:53 N:11) géré en bas à droite. Le fond et le coin sont gérés en fond perdu afin qu'il n'y ait pas de marge blanche à l'impression du document.

Sommaire

1	Cl du mouvement des Junior-Entreprises	p.4
2	L'année 2015/2016 en résumé	p.6
3	Gouvernance du mouvement	p.8
4	Activité des structures	p.10
5	Qualité et performance	p.12
6	Développement du mouvement	p.14
7	Animation du mouvement	p.16
8	Les Juniors à l'international	p.18
9	Rayonnement du mouvement	p.20
10	Le Club-Junior-Entreprises	p.22
11	Ils nous soutiennent	p.24
12	Les Juniors-Entrepreneurs	p.26
13	L'équipe 2015/2016	p.28

Titre niveau 1

Bree Regular 30 pt

Rouge (C:18 M:100 J:53 N:11) sur aplat blanc

Blanc sur aplat de couleur

Toujours encadrés par les deux bandeaux

dont la longueur doit être justifiée à la longueur du titre.

En revanche, la hauteur des bandeaux reste fixe.



Édito



Sommaire



Titre niveau 2

Bree Regular 24 pt

Interlignage 28 pt

Rouge (C:18 M:100 J:53 N:11)

Toujours accompagné de son numéro de chapitre
ainsi que du coin arrondi dans l'angle gauche.

Le numéro et le coin doivent impérativement être gérés
en bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80).

Le coin arrondi est géré en fond perdu.



1

**Carte d'identité du mouvement
des Junior-Entreprises**

Titre niveau 3

Din Regular 18 pt

Gris (C:16 M:0 J:0 N:68)

Justifier à gauche.

Lorem ipsum zidga

Texte d'introduction

Din Medium 9 pt

Interlignage 14 pt

Rouge (C:18 M:100 J:53 N:11)

Justifier à gauche.

Créée en 1969, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises est le premier mouvement étudiant confédéré de France. Elle a pour mission de coordonner et d'accompagner plus de 150 Junior-Entreprises. Associations étudiantes, elles sont implantées dans les grandes écoles et les universités. Acteur clé du monde étudiant, la CNJE crée en 1992 le réseau international JADE : une opportunité de partager ses bonnes pratiques et de diffuser la culture d'entreprendre en France comme à l'étranger.

Texte principal

Din Regular 9 pt

Interlignage 14 pt

Gris (C:16 M:0 J:0 N:68)

Justifier à gauche.

Si un élément est à mettre en exergue,
ne pas changer sa couleur grise et le passer
en grasse medium.

Les Junior-Entreprises permettent aux étudiants de compléter leur enseignement théorique en réalisant des prestations à plus-value pédagogique pour des entreprises, administrations ou créateurs d'entreprises. Fonctionnant sur le modèle des cabinets de conseil, elles assurent à leurs membres une formation, avant l'heure, aux mécanismes de gestion d'une entreprise et du management d'équipe. L'occasion pour ces jeunes de développer une véritable expertise professionnelle dans leur domaine de compétences en parallèle des cours dispensés par leur établissement.

Afin de distinguer les Junior-Entreprises des autres associations et de pouvoir veiller à la qualité de leurs prestations, l'appellation « Junior-Entreprise » est contrôlée. Une campagne d'audit-conseil est ainsi réalisée chaque année depuis 1992 et permet de veiller au respect de la déontologie du mouvement. Gage de l'excellence de la marque « Junior-Entreprise », elle garantit à la fois l'accompagnement de chaque structure depuis son intégration, dans sa gestion, mais aussi la mise en place de démarches qualité et de satisfaction client.

Les focus

TITRE PRINCIPAL

Din Bold 18 pt

Bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80)

SOUS TITRES

Bree Regular 16 pt

Bleu pétrole (C:81 M:0 J:0 N:80)

TEXTES

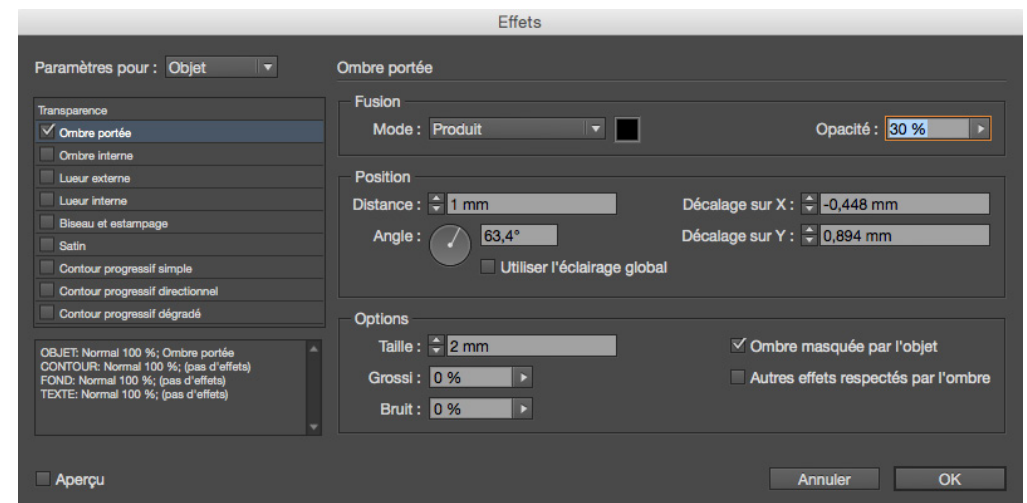
Din Regular 9 pt

Interlignage 10,8 pt

Gris (C:16 M:0 J:0 N:68)

Textes centrés.

Les focus sont toujours gérés dans un bloc auquel est appliqué un effet d'ombre portée.



Les citations

Din Bold 14 pt

Capitales

Interlignage 19 pt

Bleu clair (C:100 M:32 J:25 N:11)

Justifier ou centrer en fonction de
la mise en page des contenus.



**« RENDRE
COMPTE DE NOS
ACTIONS,
UN FACTEUR DE
PERFORMANCE. »**

**« TRAÇONS LES EMBELLIES FUTURES
DE NOTRE MOUVEMENT »**

Les signatures

Din Medium 7 pt

Rouge

Aligner à droite

L'alignement et la couleur de la signature

ne doivent pas changer.

En revanche, ce modèle peut être utilisé pour

d'éventuelles légendes. Dans ce cas, l'alignement

et la couleur peuvent changer.

**Victoire Migeot,
Présidente de la CNJE.**

Les photos

Les photos dites « portrait » sont à gérer avec le bord arrondi.

Les photos dites « paysage » sont à gérer dans un rectangle qui respecte la largeur de colonne du gabarit et ne doit pas dépasser dans la gouttière.



Les graphiques

Les graphiques dits « bâton » sont à gérer de façon segmentée.

Les graphiques dits « camembert » et les bandeaux « chiffres clés » sont à gérer en applat.

Leur couleur dépend de la cohérence dans la mise en page. Il est impératif d'utiliser la palette des couleurs disponibles.

